



# Introducción

---

Injotech® es una marca con más de 22 años de experiencia en México y América Latina.

Todos nuestros productos son diseñados bajo estándares de calidad premium, original OEM, con una gran cobertura del mercado.

Injotech® ofrece una amplia gama de productos, entre los que se encuentran: bombas de gasolina, bobinas, sensores, válvulas, inyectores, reguladores, filtros, químicos, equipos, etc.



# Índice

---

**Pág. 01**  
**Introducción**

- 02 - Índice
- 03 - Responsabilidad
- 04 - Racional

**Pág. 05**  
**Dimensión y estructura del imagotipo**

- 05 - Imagotipo
- 06 - Retícula
- 07 - Área restrictiva
- 08 - Mínimo de reproducción
- 09 - Usos indebidos
- 10 - Slogan
- 11 - Slogan auxiliar
- 12 - Uso del imagotipo sin slogan

**Pág. 13**  
**Código cromático institucional**

- 13 - Color primario institucional
- 14 - Fondos de color institucional
- 15 - Imagotipo monocromático
- 16 - Imagotipo en escala de grises
- 17 - Fondos negros
- 18 - Medios tonos

**Pág. 19**  
**Tipografía institucional**

- 19 - Tipografía primaria institucional
- 20 - Tipografía secundaria institucional

**Pág. 21**  
**Aplicaciones institucionales**

- 21 - Papelería - Tarjeta de presentación
- 22 - Papelería - Hoja membretada
- 23 - Papelería - Folder institucional
- 24 - Usos del isotipo

**Pág. 25**  
**Aplicaciones publicitarias**

- 25 - Gorra / Playera
- 26 - Bolsa / Gaffete
- 27 - Banderilla publicitaria
- 28 - Anuncio de revista
- 29 - Espectacular
- 30 - Empaque de producto
- 31 - Catálogo

# Responsabilidad

---

El manual de identidad institucional de Injetech®, tiene como objetivo esencial, salvaguardar la unidad de la imagen de la marca para consolidar su percepción, su confianza y la preferencia del consumidor.

Ha sido elaborado para definir los lineamientos gráficos que regirán a la marca Injetech® y así, asegurar su correcta aplicación en los diferentes usos.

El manual de identidad engloba todos los elementos básicos del sistema de identidad, desde la explicación y fundamentación del diseño de los signos básicos, hasta las especificaciones para su correcta aplicación y reproducción.

Los temas que se incluyen en el presente documento, se han establecido para garantizar la coherencia visual y gráfica en los diferentes medios, áreas de trabajo y puntos de contacto con el público de la marca.



# Racional

---

Injetech® nace de innovar y adoptar el nuevo modelo de comunicación y entendimiento con su audiencia, generar el carisma visual, además de cumplir con la confianza de su mercado meta.

Por ello, Injetech® está diseñado con elementos técnicos de su materia prima o productos, con los que interactúa el cliente en todo momento.

Se ha designado el cuadro rojo, con puntas curvas en las letras “In” en su interior como el ícono corporativo de la marca.

Injetech® ofrece componentes fuel injection, autopartes eléctricas y de control de motor, con alta tecnología para el mercado automotor, de ahí recibe su nombre de “Inje” + “tech”.



# Imagotipo

---





# Área restrictiva

Área restrictiva visual de 2 módulos "x" para la partes laterales, y 2 módulos "x" para las partes superior e inferior. El área restrictiva debe ser respetada para dar el espacio libre necesario, tener una buena lectura y conservar la individualidad. Por ninguna razón podrá ser violada.



# Mínimo de reproducción

---

Respetando la constante proporcionada ya estipulada anteriormente, se determina el tamaño mínimo de cada uno de los símbolos identificatorios.

La aplicación mínima de reproducción se utilizará en los pequeños formatos que así lo requieran. En ningún caso se comprometerá la legibilidad del imatopito.

La medida mínima permisible para su aplicación en medios impresos es de 3.0 cm de ancho x .88 cm de alto, y en medios electrónicos es de 210 px de largo x 72 px de ancho.



Impresión



Web

# Usos indebidos

Representan una guía obligatoria a toda persona y/o institución que requiera aplicarlos. Queda prohibido violarlos.

Condensar



Expandir



Desintegrar



No sustraer



# Slogan

---

Escrito con la fuente Amplitude Wide Bold el slogan que acompaña al logotipo de Injotech® forma parte integral de su imagen y hace referencia a los componentes de alta tecnología que ofrece la marca.

Autoparts technology inside  
**Autoparts technology inside**  
Autoparts technology inside

Fuente Amplitude Wide Bold

## Slogan auxiliar

---

Se debe usar con fines de carácter institucional. Soportes, eventos o contextos en los que queremos destacar los fines de la marca frente a públicos de interés: medios de comunicación, impresos, videos etc. Al usar nuestra marca con slogan posicionamos a Injotech® junto a valores que ofrece la marca.

Atención: Siempre debemos usar la marca con slogan en grande cuando no sea perceptible el slogan que siempre acompaña a la marca (Technology Inside).

Usarlo en: presentaciones corporativas, apoyo visual en impresos institucionales, impresiones a gran formato.



Autoparts technology inside



Innovación electrónica en tecnología de autopartes

# Uso de imagotipo sin slogan

---

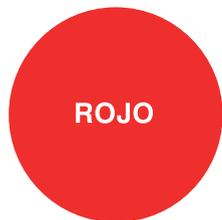
Éste uso se utilizará exclusivamente en caso de que la reproducción no garantice la correcta lectura del slogan, esta pauta debe eliminarse, teniendo el tamaño mínimo de Injetech®.



Código cromático institucional

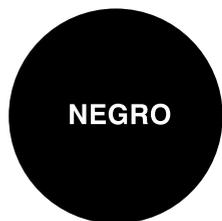
# Color primario institucional

Los colores institucionales de la identidad gráfica de Injotech® son el rojo Pantone 485 C y el color Negro 100%.



**ROJO**

C:0 M:100 Y:98 K:0  
R 224 G:40 B:38  
**PANTONE 485 C**  
HEX#da291c



**NEGRO**

C:0 M:0 Y:100 K:0  
R:35 G:31 B:32  
**NEGRO**  
HEX#261co2



**PANTONE®**  
485 C

**NEGRO**

# Fondos de color institucional

A continuación, se definen las aplicaciones permitidas en caso de requerir cambiar el color del imago tipo en algún material institucional (papelería, placas, otros elementos) sobre el cual caigan los símbolos identificatorios básicos.



# Imagotipo monocromático

Se presentan visiones monocromáticas de la marca que deben de utilizarse cuando el sistema de reproducción lo requiera.

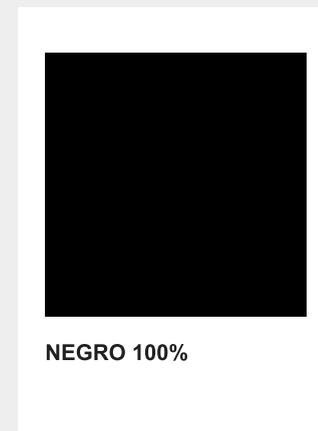
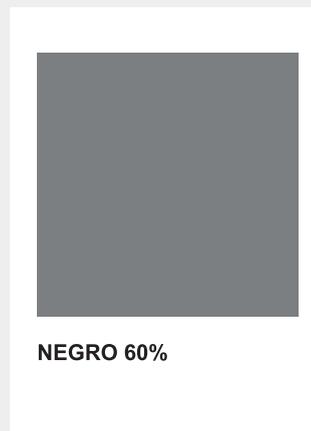
Se puede aplicar en serigrafía, moldes, troqueles, viniles para puertas o cristales, sellos, bordados, tickets, etc.



# Imagotipo en escala de grises

---

La versión en escala de grises de la marca Injetech® mantiene el color negro al 100% mientras en el rojo se convierte en pantalla del negro al 60%.



# Fondos negros

Aplicación de la marca sobre varios fondos negros.

Fondo negro 100%



Fondo negro 80%



Fondo negro 60%



Fondo negro 40%



Fondo negro 10%



## Medios tonos

El uso de medios tonos en grises no debe ser menor al 30%.

Imagotipo negro 100%



Imagotipo negro 80%



Imagotipo negro 60%



Imagotipo negro 40%



Imagotipo negro 30%



# Tipografía primaria institucional

---

La familia tipográfica primaria para Injotech® es Swis 721 LT BT de suma importancia, ya que debe utilizarse para los materiales visuales tanto impresos como digitales, de modo tal que su uso frecuente aumente la consolidación de marca en la mente de su público.

Es una tipografía con una amplia gama de variables visuales.

## Swis 721 Lt BT Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
0123456789

## Swis 721 BT Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
0123456789

## Swis 721 BT Bold

AaPp/

# Tipografía secundaria institucional

---

La tipografía de uso secundario Montserrat, ayudará a balancear el peso del texto y a su vez a jerarquizar la información. Esta también debe lograr mantener la esencia de la marca a un nivel más bajo, como en párrafos, textos adicionales etc.

## Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Montserrat Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

## Montserrat

**Aa Pp /**

## Montserrat Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

# Tarjetas de presentación



## Tarjeta frente

Tamaño del imago tipo  
54 mm ancho x 15 mm alto.  
Se coloca en la parte central de la tarjeta.



## Firma electrónica

Aplicaciones institucionales

# Hoja membretada

---



# Folder institucional



**Vuelta**  
23 cm ancho  
30 cm alto

**Frente**  
23 cm ancho  
30 cm alto

# Usos del isotipo

Los recursos gráficos con el isotipo, son alternativas visuales para la elaboración de materiales publicitarios de Injotech®. respetando el isotipo, sus proporciones y sus variantes de color mencionadas.

Isotipo full color



Fondo invertido



Fondo invertido



Calado en blanco



Calado en blanco



Aplicaciones institucionales

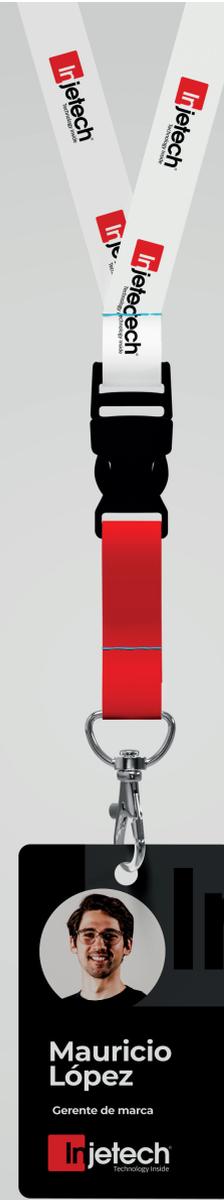
## Gorra / Playera

---



Aplicaciones institucionales

# Bolsa / Gaffete



# Banderilla publicitaria



Aplicaciones institucionales

# Anuncio de revista

---



EL **EXPERTO**  
EN TU TALLER



Innovación electrónica en tecnología de autopartes

La línea más completa en autopartes fuel injection  
para el perfecto desempeño de tu vehículo

[www.injetech.com](http://www.injetech.com)

# Espectacular



# Empaque de producto



# Catálogo



