



Totalparts[®]
Electric Autoparts

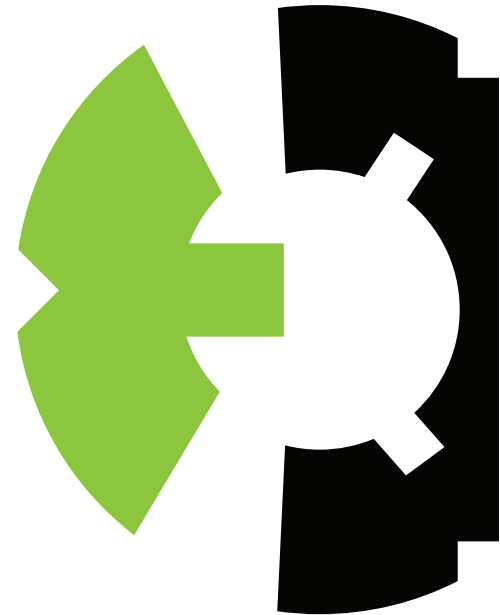
MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Introducción

La clave del éxito de Totalparts® es la innovación, variedad y consistencia en la calidad de los productos, respetando siempre los estándares exigidos para satisfacer las necesidades de nuestros clientes en el mercado automotriz.

Ha crecido de forma acelerada incrementando su participación y perfeccionando sus productos. Contamos con personal especializado en calidad, diseño, atención a clientes y soporte técnico.

El liderazgo en autopartes eléctricas, impulsó a iniciar un proceso de expansión comercial geográfica, ingresando de este modo los mercados de Estados Unidos, Colombia, Costa Rica y en Latinoamérica.



Índice

Pág. **01**
Introducción

- 02 - Índice
- 03 - Responsabilidad
- 04 - Racional

Pág. **05**
Dimensión y estructura del imagotipo

- 05 - Imagotipo
- 06 - Retícula
- 07 - Área restrictiva
- 08 - Mínimo de reproducción
- 09 - Usos indebidos
- 10 - Slogan
- 11 - Slogan auxiliar
- 12 - Uso del imagotipo sin slogan

Pág. **13**
Código cromático institucional

- 13 - Color primario institucional
- 14 - Color secundario institucional
- 15 - Fondos de color institucional
- 16 - Imagotipo monocromático
- 17 - Imagotipo en escala de grises
- 18 - Fondos negros
- 19 - Medios tonos

Pág. **20**
Tipografía institucional

- 20 - Tipografía primaria institucional
- 21 - Tipografía secundaria institucional

Pág. **22**
Aplicaciones institucionales

- 22 - Papelería - Tarjeta de presentación
- 23 - Papelería - Hoja membretada
- 24 - Papelería - Folder institucional
- 25 - Usos del isotipo
- 26 - Detalle del isotipo
- 27 - Patterns

Pág. **28**
Aplicaciones publicitarias

- 28 - Gorra / Playera
- 29 - Bolsa / Gaffete
- 30 - Banderilla publicitaria
- 31 - Espectacular
- 32 - Empaque de producto
- 33 - Catálogo

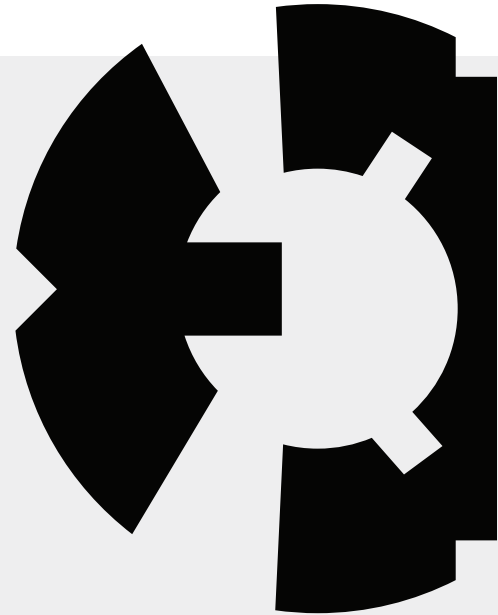
Responsabilidad

El manual de identidad institucional de Totalparts®, tiene como objetivo esencial, salvaguardar la unidad de la imagen de la marca para consolidar su percepción, su confianza y la preferencia del consumidor.

Ha sido elaborado para definir los lineamientos gráficos que regirán a la marca Totalparts®, y así, asegurar su correcta aplicación en los diferentes usos.

El manual de identidad engloba todos los elementos básicos del sistema de identidad, desde la explicación y fundamentación del diseño de los signos básicos, hasta las especificaciones para su correcta aplicación y reproducción.

Los temas que se incluyen en el presente documento, se han establecido para garantizar la coherencia visual y gráfica en los diferentes medios, áreas de trabajo y puntos de contacto con el público de la marca.



Racional

Totalparts® nace de innovar y adoptar el nuevo modelo de comunicación y entendimiento con su audiencia, generar el carisma visual, además de cumplir con la confianza de su mercado meta.

Por ello, Totalparts® está diseñado con elementos técnicos de su materia prima o productos, con los que interactúa el cliente en todo momento.

El objetivo es reflejar visualmente patrones circulares de sus piezas eléctricas, contar con detalles de diseño que dan unidad e innovación, modernidad y ser un distintivo en su mercado.

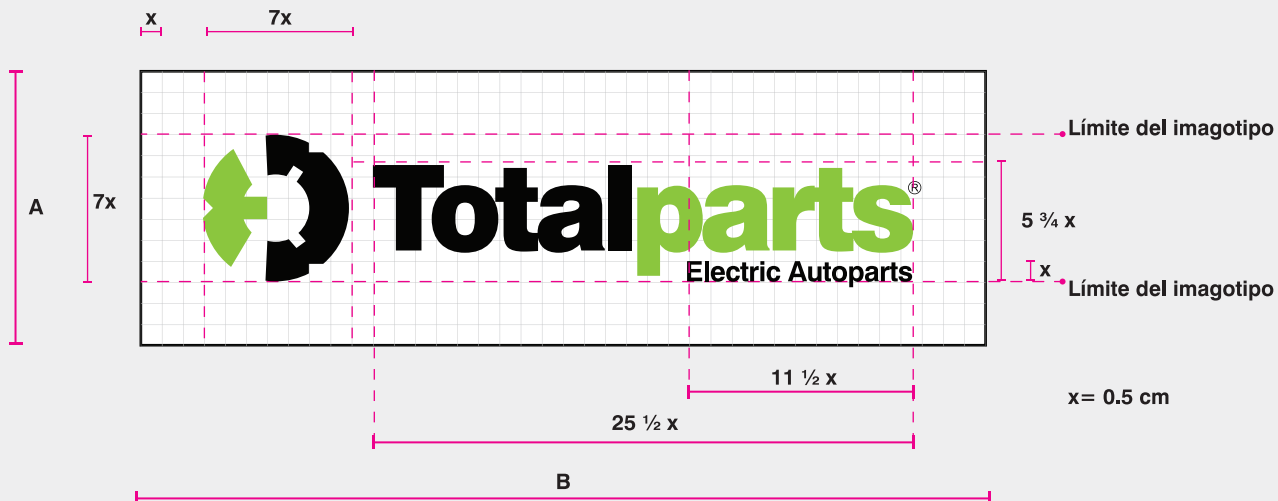


Imagotipo



Retícula

Retícula formada por 40 módulos "x" de ancho, y por 13 módulos "x" de altura. Esta retícula puede ser escalada siempre y cuando se respete el valor proporcional "A x B" de los módulos "x" para que el imagotipo mantenga su proporción.



Área re restrictiva

Área restrictiva visual de 3 módulos "x" para la partes laterales, y 3 módulos "x" para las partes superior e inferior. El área restrictiva debe ser respetada para dar el espacio libre necesario, tener una buena lectura y conservar la individualidad. Por ninguna razón podrá ser violada.

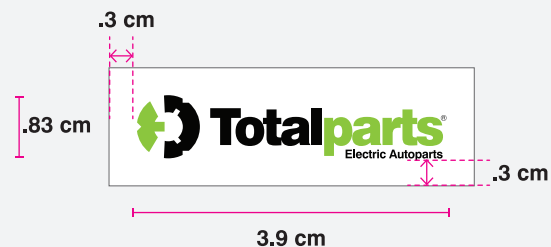


Mínimo de reproducción

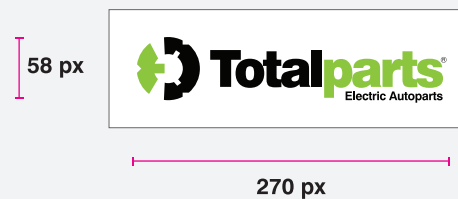
Respetando la constante proporcionada ya estipulada anteriormente, se determina el tamaño mínimo de cada uno de los símbolos identificatorios.

La aplicación mínima de reproducción se utilizará en los pequeños formatos que así lo requieran. En ningún caso se comprometerá la legibilidad del imago tipo.

La medida mínima permisible para su aplicación en medios impresos es de 3.9 cm de ancho x .89 cm de alto, y en medios electrónicos es de 270 px de largo x 58 px de ancho.



Impresión



Web

Usos indebidos

Representan una guía obligatoria a toda persona y/o institución que requiera aplicarlos. Queda prohibido violarlos.

Condensar



Expandir



Variar proporciones de elementos



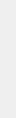
Usar el imagotipo en dos líneas



Slogan

Escrito con la fuente Amplitude Wide Bold el slogan que acompaña al logotipo de Totalparts® forma parte integral de su imagen y hace referencia a los componentes de alta tecnología que ofrece la marca.

Electric autoparts innovation
Electric autoparts innovation
Electric autoparts innovation



Fuente Amplitude Wide Bold

Slogan auxiliar

Se debe usar con fines de carácter institucional. Soportes, eventos o contextos en los que queremos destacar los fines de la marca frente a públicos de interés: medios de comunicación, impresos, video etc. Al usar nuestra marca con slogan posicionamos a Totalparts® junto a valores que ofrece la marca.

Atención: Siempre debemos usar la marca con slogan completo cuando no sea perceptible el slogan que siempre acompaña a la marca (Electric autoparts).

Usarlo en: presentaciones corporativas, apoyo visual en impresos institucionales, impresiones a gran formato.



Electric autoparts innovation



Innovación en autopartes eléctricas

Uso de imagotipo sin slogan

Se utilizará exclusivamente en caso de que la reproducción no garantice la correcta lectura del slogan, esta pauta debe eliminarse, teniendo el tamaño mínimo de Totalparts®.



Código cromático institucional

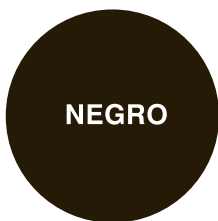
Color primario institucional

Los colores institucionales de la identidad gráfica de Totalparts® son el verde Pantone 376 C y el negro Pantone Black C.



VERDE

C: 50 M: 0 Y: 100 K: 0
R:149 G:193 B:33
PANTONE 376 C
HEX#95c11f



NEGRO

C:0 M:13 Y: 49 K:98
R:36 G:31 B:12
PANTONE BLACK C
HEX#241f0c



Código cromático institucional

Color secundario institucional

Para impresión y aplicaciones digitales, favor de usar los siguientes códigos cromáticos:

VERDE

C:70 M:0 Y:100 K:9
R:77 G:1163 B:43
PANTONE 362 C
HEX#4da32f

GRIS

C:0 M:2 Y:0 K:68
R:116 G:115 B:115
PANTONE COOL GRAY 11 C
HEX#747373



PANTONE®
362 C



PANTONE®
PANTONE COOL GRAY 11 C

Código cromático institucional

Fondos de color institucional

A continuación, se definen las aplicaciones permitidas en caso de requerir cambiar el color del imago tipo en algún material institucional (papelería, placas, otros elementos) sobre el cual caigan los símbolos identificatorios básicos.



Imagotipo monocromático

Se presentan visiones monocromáticas de la marca que deben de utilizarse cuando el sistema de reproducción lo requiera.

Se puede aplicar en serigrafía, moldes, troqueles, viniles para puertas o cristales, sellos, bordados, tickets, etc.



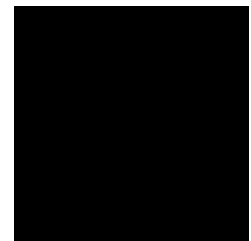
Código cromático institucional

Imagotipo en escala de grises

La versión en escala de grises de la marca Totalparts® mantiene el color negro al 100% mientras en el verde se convierte en pantalla del negro al 60%.



NEGRO 60%



NEGRO 100%

Fondos negros

Aplicación de la marca sobre negro.

Fondo negro 100%



Fondo negro 80%



Fondo negro 60%



Fondo negro 40%



Fondo negro 10%



Medios tonos

El uso de medios tonos en grises no debe ser menor al 30%.

Imagotipo negro 100%



Imagotipo negro 80%



Imagotipo negro 60%



Imagotipo negro 40%



Imagotipo negro 30%



Tipografía primaria institucional

La familia tipográfica primaria para Totalparts® Swis721 es de suma importancia, ya que debe utilizarse para los materiales visuales tanto impresos como digitales, de modo tal que su uso frecuente aumente la consolidación de marca en la mente de su público.

Es una tipografía con una amplia gama de variables visuales.

Swis721 Lt BT Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Swis721

Aa Pp /

Swis721 BT Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Tipografía secundaria institucional

La tipografía de uso secundario Amplitude Wide Book, ayudará a balancear el peso del texto y a su vez a jerarquizar la información. Esta también debe lograr mantener la esencia de la marca a un nivel más bajo, como en párrafos, textos adicionales etc.

Amplitude Wide Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Amplitude Wide Book

AaPp/

Tarjeta de presentación



Tarjeta frente

Tamaño del imagotipo
4.4 cm ancho x 1.7 cm alto.
Se coloca en la parte central de la tarjeta.

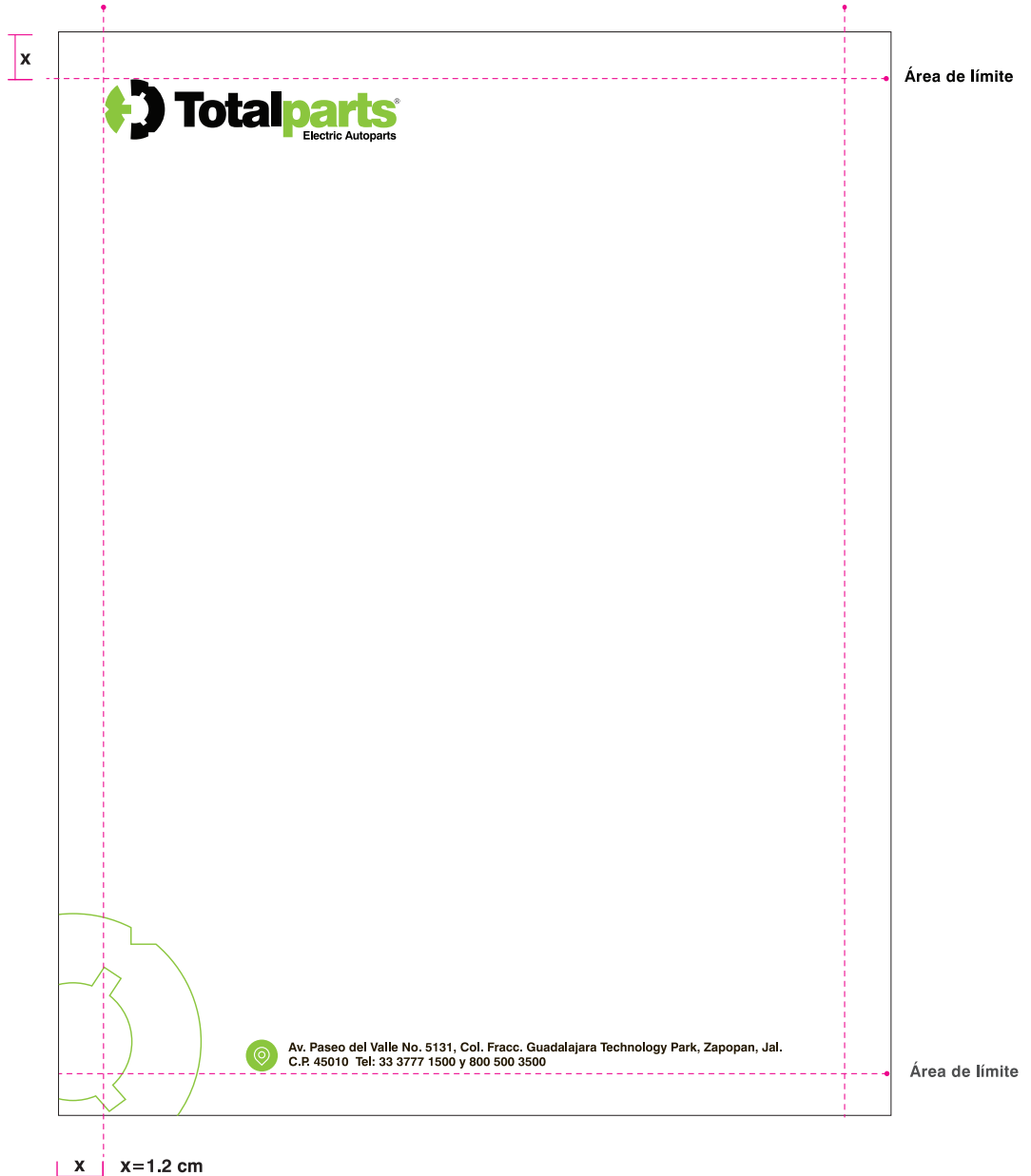


Tarjeta vuelta

Los datos se dividen en tres secciones.
Sección 1: nombre y puesto
Sección 2: datos de contacto
Sección 3: dirección de la compañía

Aplicaciones institucionales

Hoja membretada



Folder institucional



Pestaña interior
15 cm ancho
23 cm alto

Vuelta
23 cm ancho
30 cm alto

Frente
23 cm ancho
30 cm alto

Aplicaciones institucionales

Usos del isotipo

Los recursos gráficos con el isotipo, son alternativas visuales para la elaboración de materiales publicitarios de Totalparts® respetando el isotipo, sus proporciones y sus variantes de color mencionadas.

Isotipo full color



Isotipo outline color



Isotipo full color verde



Isotipo full color color negro



Isotipo outline color verde



Isotipo outline blanco

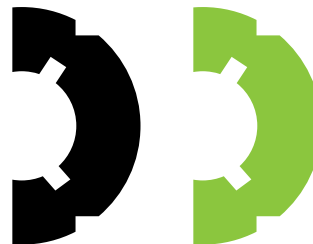


Aplicaciones institucionales

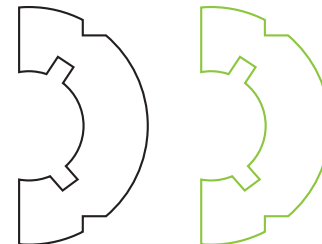
Detalle del isotipo

Usamos un detalle de la parte más icónica de la marca para ser usado como auxiliar en la elaboración de los materiales publicitarios.

Detalle isotipo full color



Detalle isotipo outline color



Detalle del Isotipo full blanco



Detalle del Isotipo full color verde



Detalle del Isotipo outline blanco

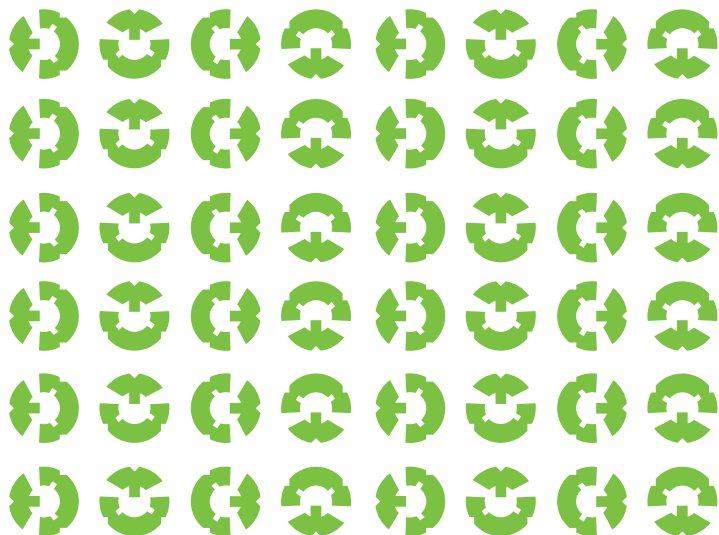


Detalle del Isotipo outline color verde



Pattern

Pattern color verde



Pattern fondo color verde



Aplicaciones institucionales

Gorra / Playera



Aplicaciones institucionales

Bolsa / Gaffete



Banderilla publicitaria



Espectacular



Empaque de producto



Catálogo



